

PROČ CHYBÍ PERSONÁL?



V cestovním ruchu stále chybí personál. Proč tomu tak je a jak danou situaci řešit, jsme rozebrali s Kristýnou Stokláskovou, profesionálkou, která má bohaté zkušenosti z oblasti hotelnictví a gastronomie, manažerského rozvoje i nábory pracovníků.

Kdo je Kristýna Stoklásková?

- vystudovala obor Hotelnictví a turismus a následně v roce 2006 získala bakalářský titul v oboru Podnikání a Administrativa na ČZU v Praze
- je headhunterka a mentorka asistentek
- je zakladatelka projektu Šéfovův svět a soutěže Asistent/ka roku

www.sefuvsvet.cz
www.asistentkaroku.cz

Vystudovala jste obor Hotelnictví a turismus a v oboru HoReCa jste pracovala řadu let na různých pozicích.

Začala jsem klasicky jako servírka už na střední škole na brigádách a v cateringu. Vyzkoušela jsem si 3 měsíce i práci pokojské. Ve 24 letech jsem začala pracovat jako provozní kavárny v obchodním centru Chodov a pak jsem dělala provozní hotelu nedaleko Prahy.

Dá se říci, že jste se profesně pracovala z nejnižší pozice až na vrchol. V čem vidíte základní problém, že v cestovním ruchu chybí personál, tzv. „nejdou lidé“?

Můj názor je ten, že obecně v tomto oboru je špatný přístup k zaměstnancům. Vžitý předpoklad, že na servírku člověk nemusí být lumen, tak proč by je majitel zařízení měl nějak rozvíjet a také obavy majitelů, že zaměstnanci okrádají majitele. Můj obrovský obdiv má síť Ambiente. Tam je osobní rozvoj zaměstnanců dokonalou ukázkou toho, že pak poskytují i služby na zcela jiné úrovni.

Pracovat v tomto oboru není legrace, jsou to dlouhé směny, práce o svátcích, často základní mzda plus spropitné od hostů,

kteří v Česku nejsou zvyklí moc dávat. Ale současně je nutné mít úsměv na tváři, vyhovět hostovi a splnit téměř každé jeho přání.

Co byste poradila majitelům ubytovacích zařízení? Jak mohou nedostatek pracovních sil řešit?

Věnovat se svým lidem, které práce baví a rozvíjet je. Ta energie se pak vrátí. Lidé v této době chtějí vidět ve své práci smysl, takže je přínosné sjednotit vizi podniku danou majitelem, tak představy zaměstnanců. Ruku v ruce s tím souvisí lepší platové ohodnocení.

Jste zakladatelkou soutěže Asistent/ka roku.

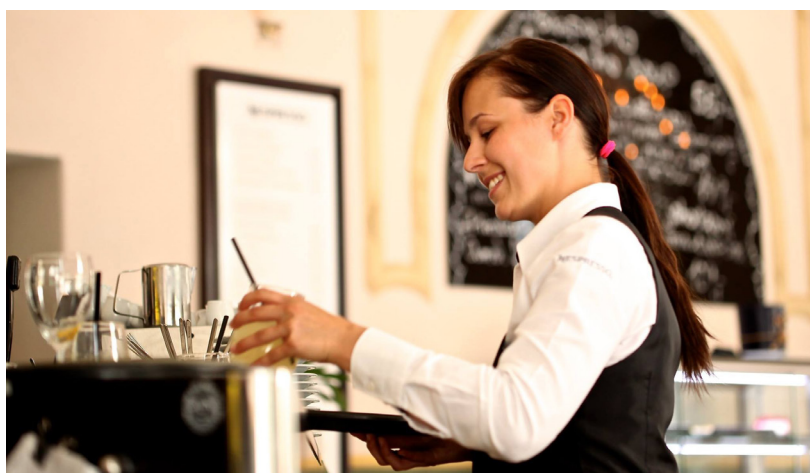
Soutěži Asistent/ka roku chci zvýšit prestiž pozice asistentka. Není to člověk, který vaří kávu a tiskne papíry, ale odpovědný kolega, který zefektivňuje svému šéfovi čas. Soutěž probíhá od srpna do ledna, 28. 2. 2018 bude v hotelu Jalta Slavnostní vyhlášení. Soutěž je

veřejná, přihlásit se do ní mohou asistentky i asistenti do konce října 2017. Hodnotit se budou důležité vlastnosti a dovednosti. Proaktivita, umění organizovat, umění stanovení priorit softskills a hardskill dovednosti se budou testovat na celodenním assessment centru. Máme nádherné výhry, kurzy pro osobní rozvoj v celkové hodnotě přes 100 000 korun (pro první 3 místa), oblečení na míru, šperky, zájezd,

elektroniku a další.

Na soutěži spolupracují úžasní lidé, odborníci a experti v oboru a hlavně srdcaři. Jsem taková a mám ve svém okolí i takové lidi. Lidé, co dělají to, co dělají, srdcem a plní si své sny.

Těším se na asistentky a asistenty v soutěži z oboru HoReCa. Bude to prestižní záležitost, která ocení ty nejlepší profesionály a zvedne prestiž i dané společnosti.



BUĎ ASISTENTKOU ROKU

On-line přihlášky na www.asistentkaroku.cz
 Registrace od 15. 08. 2017 do 31. 10. 2017

SOUTĚŽ ASISTENT/KA ROKU ZVYŠUJE PRESTIŽ POZICE ASISTENT/KA A OCENÍ TY NEJLEPŠÍ ASISTENTKY A ASISTENTY Z ČESKÉ REPUBLIKY